

Stagiaire en marketing et communications

Entreprise : Deuxième Récolte

Service : Marketing et communications

Relève de : gestionnaire, Éducation et formation

Format et lieu : hybride – Etobicoke, en Ontario, et à distance

Date d'entrée en fonction : juillet 2024

Durée du stage : six semaines

À propos de Deuxième Récolte

Deuxième Récolte est la plus grande organisation de récupération alimentaire au Canada et un chef de file mondial dans le domaine de la redistribution des denrées périssables. Nous œuvrons tant sur le plan de la lutte contre la faim que sur celui de la protection de l'environnement en remédiant aux pertes et aux gaspillages alimentaires grâce à la redistribution des aliments, à la recherche, à la sensibilisation et à l'éducation. Nous innovons en permanence et collaborons afin de favoriser le développement durable de la planète. Nous travaillons avec des milliers d'entreprises alimentaires à travers la chaîne d'approvisionnement à l'aide de la logistique et de la technologie afin de réduire la quantité d'aliments comestibles gaspillés. Ainsi, nous évitons que des gaz à effet de serre superflus ne soient rejetés dans l'environnement.

Deuxième Récolte est à la recherche d'une personne dotée d'une capacité d'adaptation, d'une pensée stratégique et d'un esprit de collaboration pour se joindre à son équipe à titre de **stagiaire en marketing et communications**. Sous la responsabilité du gestionnaire de la formation et de l'éducation, ce poste est créé pour soutenir la création et la diffusion de contenu, ainsi que l'élaboration de programmes. Le ou la stagiaire en marketing et communications sera également responsable du nettoyage et de l'analyse des données des projets afin d'en déterminer les effets et de célébrer les réussites.

Vos tâches

Dans le cadre de ce stage, vous effectuerez les tâches ci-dessous.

Soutenir l'équipe de marketing et communications dans les tâches suivantes :

- Soutenir l'élaboration de matériel de soutien pour le marketing et les communications, de contenu éducatif et de contenu des médias sociaux.
- Faciliter et élaborer des formations de base et des ressources éducatives pour un large éventail de publics.
- Offrir un soutien à l'animation d'ateliers en tant que deuxième animateur ou animatrice.
- Offrir, au besoin, un soutien pour la tenue d'événements communautaires, la sensibilisation et les conférences au sujet du travail qu'effectue Deuxième Récolte.
- Gérer et analyser les données relatives aux communications afin d'évaluer les retombées du programme pour l'année du programme en cours.

- Regrouper les récits concernant les retombées, les témoignages et les photos, et intégrer tout le contenu dans la banque d'actifs de Deuxième Récolte.
- Effectuer d'autres tâches connexes requises ou assignées pour soutenir les objectifs généraux de l'organisme.
-

Votre profil

Pour satisfaire aux attentes liées à ce stage, vous devez répondre aux critères ci-dessous.

- **Personne qui valorise les partenariats** : vous avez profondément envie de favoriser la prospection de clients potentiels et la création d'expériences positives pour les utilisateurs.
- **Personne naturellement curieuse** : vous faites preuve d'innovation, vous êtes une personne extrêmement créative et vous recherchez constamment des moyens d'améliorer les choses.
- **Personne capable d'analyse** : les données vous sont familières. Vous êtes capable de traduire les chiffres en actions et de favoriser l'efficacité.
- **Personne habile en communication** : vous possédez des compétences exceptionnelles en matière de communication et de diplomatie, ainsi qu'une expérience en collaboration interfonctionnelle, en partenariat et en gestion des relations interpersonnelles au sein d'une organisation.
- **Personne qui aime partager le savoir** : vous aimez échanger des pratiques exemplaires avec différentes personnes et les contextes d'enseignement vous stimulent.
- **Personne polyvalente et capable de s'adapter** : les changements constants vous motivent, ce qui vous incite à vous adapter et à vous développer. Vous pouvez travailler aussi bien de manière indépendante qu'en équipe.
- Vous avez un intérêt pour le développement durable, la récupération alimentaire et la lutte contre la faim.
- Vous êtes bilingue : le bilinguisme (français) est un atout.

Autres renseignements utiles

- La capacité de travailler selon un horaire variable serait un atout. L'horaire sera coordonné avec le ou la stagiaire afin de déterminer celui qui convient le mieux à toutes les parties.
- Une connexion à Internet fiable avec fonction vidéo et audio sera exigée.
- Le ou la stagiaire devra être à l'aise avec la gamme de logiciels Microsoft (Word, PowerPoint, Excel, etc.), MS Teams et Zoom.
- L'accès à un moyen de transport fiable pour se déplacer dans les régions urbaines et non urbaines afin d'offrir des ateliers en personne est un atout.

Nous encourageons les personnes qui s'identifient comme faisant partie de l'un des groupes visés par l'équité en matière d'emploi à présenter leur candidature, y compris les personnes racialisées ou personnes de couleur, les femmes, les Autochtones, les personnes handicapées et les personnes LGBTQ2S+.

Deuxième Récolte s'engage à mettre en place un processus de recrutement et de sélection inclusif et accessible. Si vous avez besoin de mesures d'adaptation, veuillez nous en informer.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Deuxième Récolte, veuillez consulter le site suivant : [Carrière | Deuxième Récolte](#).