



Engagement communautaire et communication

L'engagement au sein de la communauté influence les jeunes de façon

positive :

Ils sont plus susceptibles de poursuivre leurs études et d'obtenir de bons résultats scolaires.

Ils développent une plus grande confiance et une meilleure estime d'eux-mêmes.

Ils tissent des liens plus solides avec leur famille et leurs pairs.

Ils sont davantage en mesure de développer des valeurs et de faire preuve de compassion envers autrui.

L'engagement civique constitue la pierre angulaire des activités des 4-H qui sont menées dans l'ensemble du Canada et partout dans le monde. De l'art oratoire au bénévolat lors d'événements locaux ou d'événements organisés à l'autre bout du monde, les jeunes font preuve de leadership communautaire par l'entremise des 4-H. La génération Z d'aujourd'hui redéfinit fondamentalement la façon dont nous communiquons – des outils que nous utilisons à la manière dont nous collaborons.

Alors qu'ils apprennent en travaillant, nous continuons d'offrir aux jeunes des occasions de s'investir et d'exprimer leur voix de façon authentique. Les possibilités sont infinies en ce qui a trait à l'engagement actif au sein de la communauté et le changement positif. Les 4-H croient en la capacité des jeunes de faire une véritable différence tant à l'échelle locale qu'à l'échelle internationale, ce qu'ils font de manière à :

- faire une différence positive dans le monde qui les entoure;
- trouver des moyens de donner un coup de main et d'agir;
- défendre ce qui leur importe et aider les autres à faire de même;
- servir de modèle de comportement pour le changement qu'ils veulent voir dans le monde.

58% des bénévoles du Canada sont des jeunes âgés de 15 à 24 ans.
source: StatsCan

Les jeunes ont le droit de participer aux débats qui les concernent.
source: Convention des Nations Unies relatives aux droits de l'enfant, ratifiée par le Canada en 1989